

PLAN ESTRATÉGICO 2016/2020

INTRODUCCION.....	3
PROCESO DE TRABAJO:.....	3
DIFUSIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO:.....	3
PROCESO DE DEFINICIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO:	5
<i>Esquema del Proceso de Planificación y Estrategia.</i>	5
<i>Proceso de Despliegue de Plan Estratégico.</i>	7
MISIÓN - VISIÓN - VALORES.....	8
<i>MISIÓN:</i>	8
<i>VISIÓN:</i>	8
<i>VALORES:</i>	9
ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DEL CENTRO. ANÁLISIS D.A.F.O.....	10
ANÁLISIS EXTERNO:	10
<i>OPORTUNIDADES:</i>	10
<i>AMENAZAS:</i>	11
ANÁLISIS INTERNO:.....	11
<i>FORTALEZAS:</i>	13
<i>DEBILIDADES:</i>	13
FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.....	15
<i>Matriz FODA para la Formulación Estratégica</i>	15
FACTORES CLAVES DE ÉXITO.....	23
DESPLIEGUE DE LA POLÍTICA Y ESTRATEGIA.	24
PROCESOS CLAVE	24
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	26

INTRODUCCIÓN

El presente Plan Estratégico es el resultado de una reflexión y análisis de lo que en este momento somos y hacemos y de lo que queremos que sea el Centro La Salle - El Pilar, ha sido realizado de manera consensuada por el Equipo de Calidad del Centro.

En él se formulan, por tanto, las metas y objetivos a medio y largo plazo, así como las políticas y estrategias a seguir para su consecución. De acuerdo con este criterio, el plan estratégico contempla tres aspectos:

1. Cuál es nuestra situación actual (qué somos).
2. Dónde queremos llegar (qué queremos ser).
3. Recursos y medios necesarios para ello (cómo conseguirlo).

Será revisado anualmente con el fin de medir los logros obtenidos y de adaptarlo a la evolución real del centro si fuese necesario. Sus puntos básicos permanecerán invariables básicamente hasta completar el periodo de tiempo para el que ha sido diseñado.

Proceso de Trabajo:

Para realizar el presente Plan Estratégico hemos contado con la ayuda inestimable María Luisa Revilla.

Fases:

1. Revisión de la Misión-Visión y Valores del Colegio. Formación-reflexión-consenso.
2. Realización de un DAFO estratégico, a través del cual segmentamos el Centro en áreas internas, que analizamos, para la obtención de nuestras fortalezas y debilidades y en áreas externas, que analizamos, para encontrar las oportunidades y amenazas del entorno en que nos movemos.
3. Proceso de Reflexión Estratégica. Hemos realizado la formulación de las estrategias, factores clave de éxito, objetivos y acciones a desarrollar en el futuro

Difusión del Plan Estratégico:

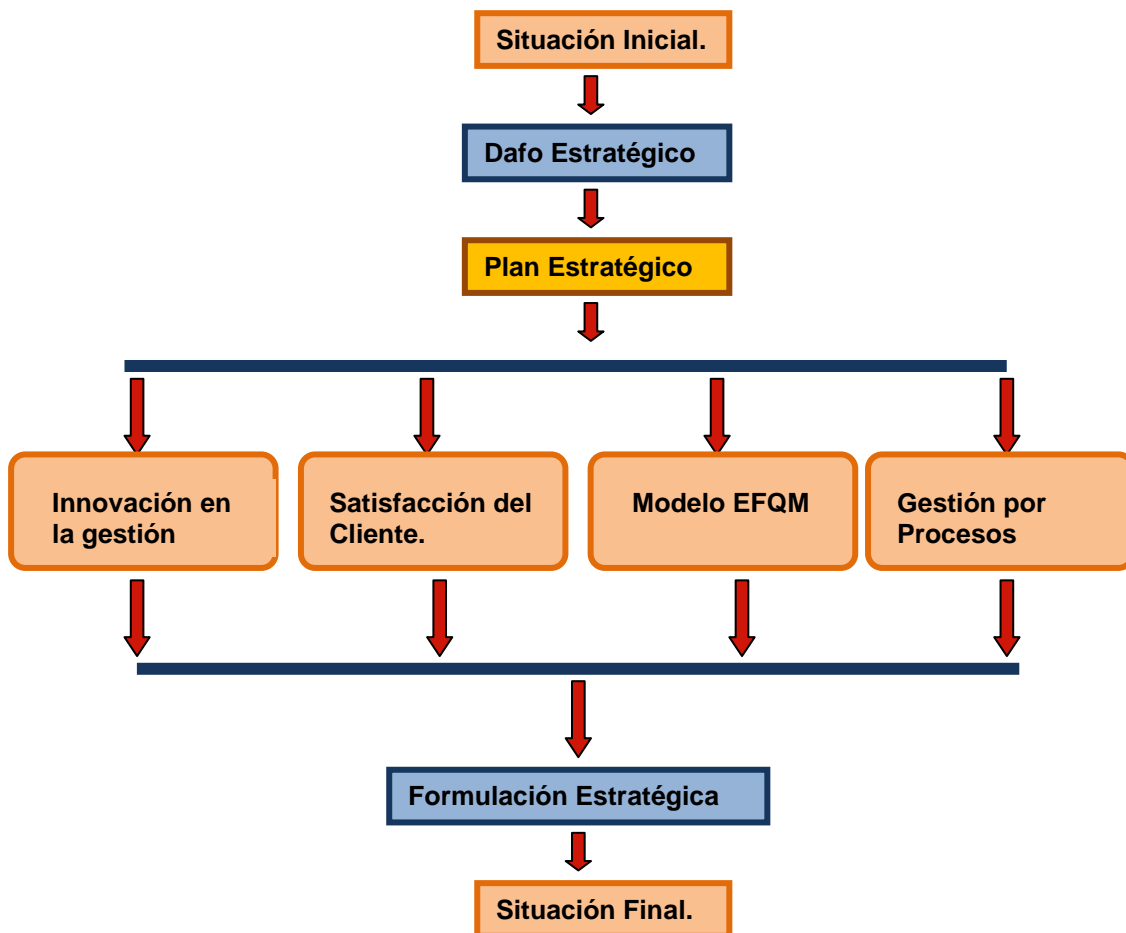
Es necesario difundir nuestro Plan Estratégico a todas las personas del Centro, ya que el conocimiento de la política y estrategia, por todos los que trabajamos en La Salle El

Pilar de Alfaro, sirve para que sepamos hacia dónde quiere ir nuestro centro y cuáles son sus metas, lo que facilitará el entendimiento de las decisiones que se tomen y fomentará la integración e involucración de todas las personas en nuestro proyecto común: el Centro.

Proceso de definición del Plan Estratégico:

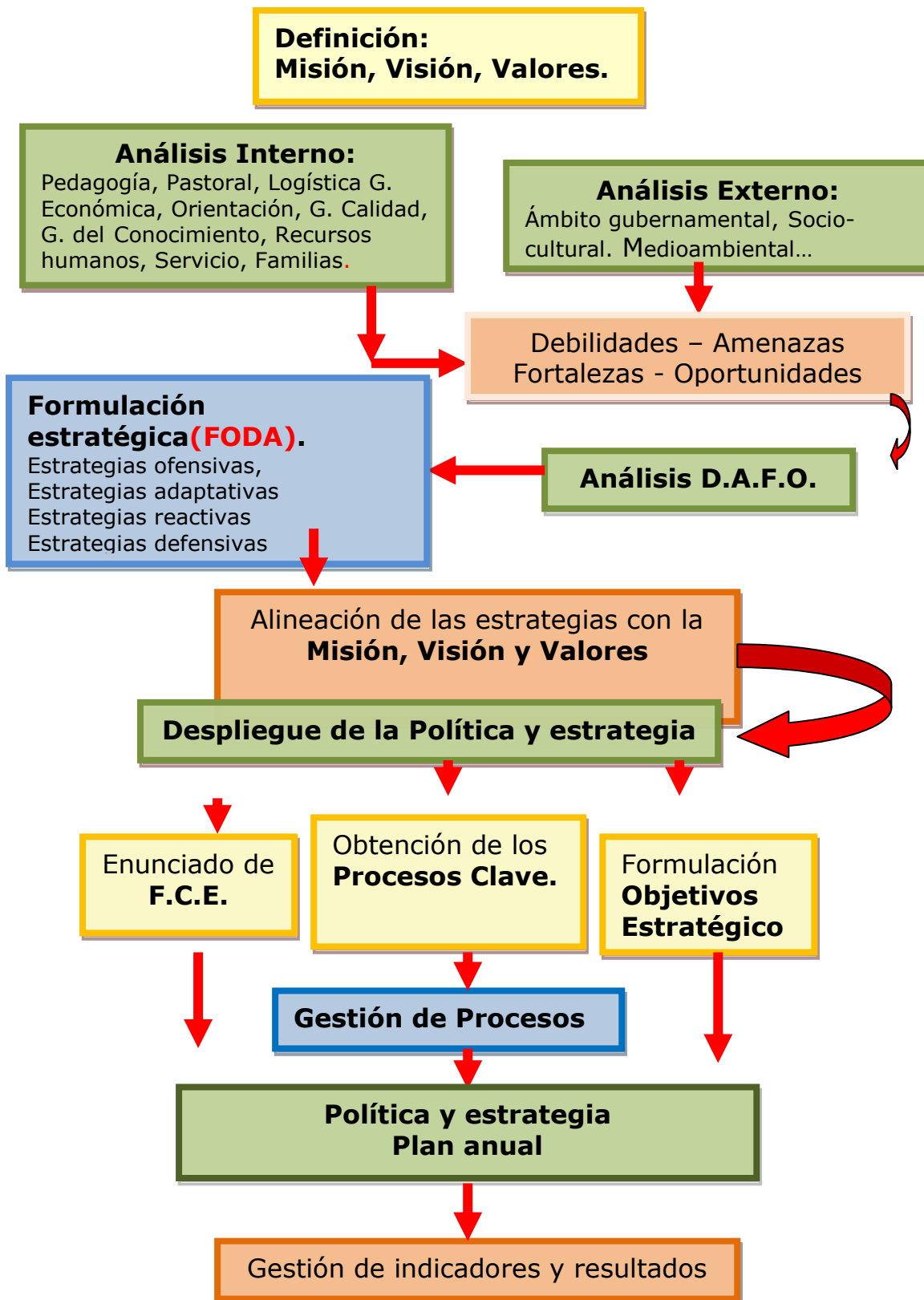
En la elaboración del Plan Estratégico ha participado el Equipo de Calidad, formado por el E.D. en su totalidad, la C.C.P. y todo el Claustro y lo hemos realizado basándose en tres aspectos fundamentales:

- ✓ Misión, Visión y Valores.
- ✓ Análisis Interno de nuestro centro (Fortalezas y Debilidades).
- ✓ Análisis Externo del entorno (Amenazas y Oportunidades).

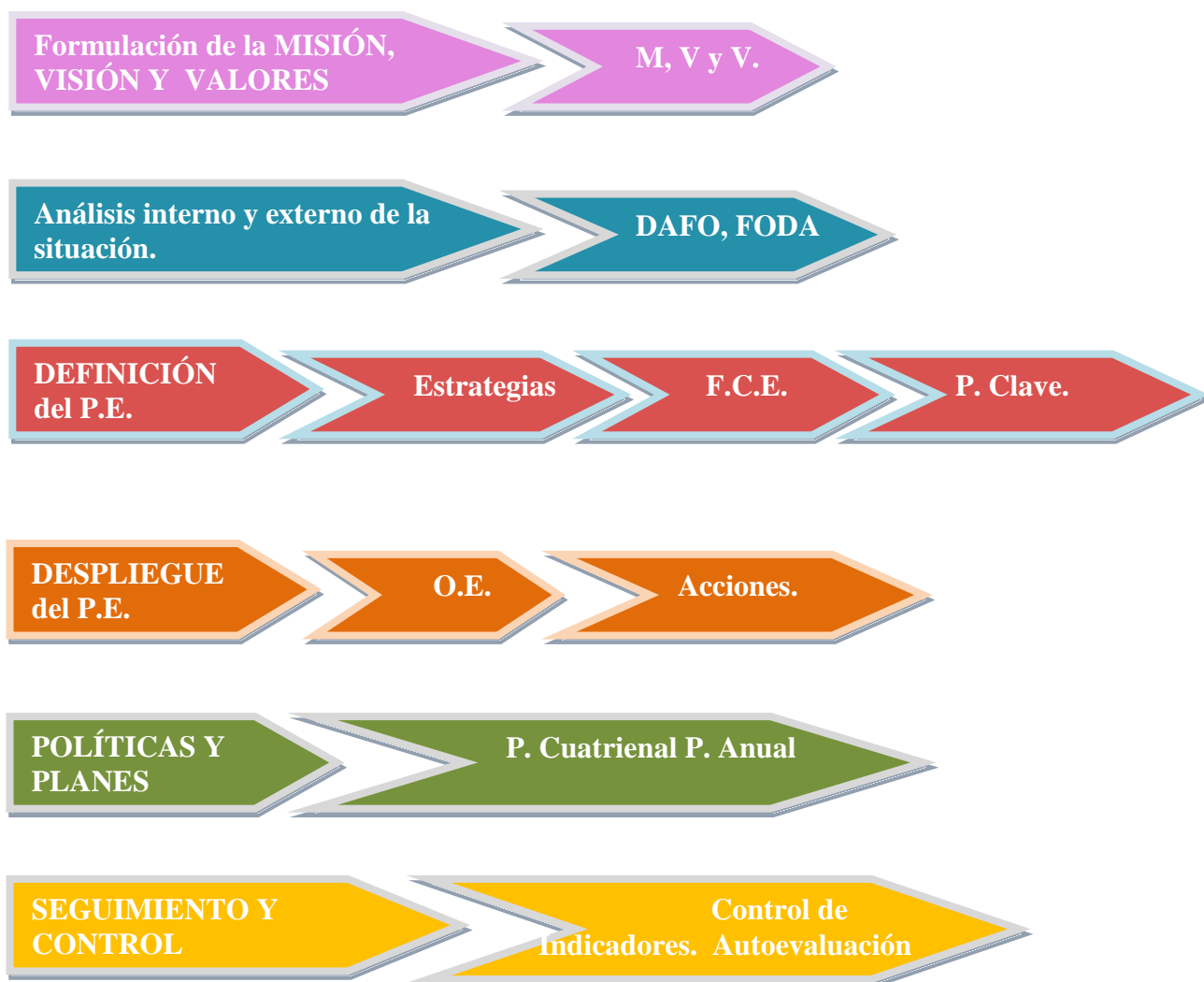


Esquema del Proceso de Planificación y Estrategia.

Esquemáticamente, el proceso de definición del Plan Estratégico es:



Proceso de Despliegue de Plan Estratégico.



MISIÓN - VISIÓN - VALORES

Dentro del proceso de revisión del Plan Estratégico en febrero de 2006, se procedió a la redacción definitiva de la finalidad o razón de ser del Colegio La Salle, fue consensuado también con la Comisión de Coordinación Pedagógica del Centro.

MISIÓN: (Rev. 6)

Somos un centro educativo cristiano, perteneciente a la Red de centros La Salle, concertado con el Gobierno de La Rioja, abierto a todos y al servicio de la población de Alfaro desde hace más de 100 años.

Educamos a nuestros niños y jóvenes de 2 a 16 años, mediando para que:

- **adopten una actitud positiva, libre y decidida ante nuestra propuesta de valores.**
- **favorezcan e impulsen un entorno más sostenible y solidario.**
- **desarrollen las capacidades y funciones cognitivas necesarias para adquirir de manera óptima las competencias clave.**

Nuestro proyecto educativo potencia una atención personalizada a alumnos y familias, con un profesorado organizado mediante equipos de trabajo y en continua formación.

Nuestra gestión por procesos y el uso de las Tics nos permiten responder ágilmente a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

Consideramos muy importante que la definición de Misión sea conocida por todas las personas que componemos la Comunidad Educativa: profesores, padres, alumnos y Personal de Administración y servicios, ya que su conocimiento imprime el orgullo de pertenencia, da sentido al esfuerzo por el trabajo bien hecho y nos transmite proximidad, cohesión y confianza.

Para que toda la Comunidad Educativa la conozca, además de comunicarla en reuniones convocadas al efecto, permanece expuesta en diferentes puntos del Centro. Todos conocemos así la filosofía de nuestro proyecto.

A continuación dentro del proceso de reflexión realizado por el equipo directivo y la Comisión de Coordinación Pedagógica se estableció la Visión, entendiendo como tal el tipo de Centro en el que deseamos convertirnos en el futuro a medio-largo plazo. La Visión la entendemos como una indicación de la inspiración y reto establecido, vital como elemento motivador y creador de compromiso colectivo dando al Centro sentido de propósito y misión.

Conociendo la Misión y la Visión se entenderán mejor todas las acciones y decisiones que sean necesarias tomar en el futuro.

VISIÓN: (Rev. 6)

Queremos caracterizarnos por la mejora del servicio educativo, basado en una escuela inclusiva, que favorezca el aprendizaje de idiomas, que sea referente en la renovación

metodológica y potencie al máximo el desarrollo de las competencias clave de nuestros alumnos mediante la aplicación de proyectos innovadores y la sistematización de las tecnologías en la educación.

Pretendemos, con un proyecto cristiano y una propuesta clara de educación en valores, formar, con rigor intelectual, personas autónomas, responsables y solidarias, capaces de integrarse en la sociedad y transformarla.

Deseamos seguir siendo reconocidos por nuestro compromiso con la Excelencia en la gestión, contando con un equipo educativo comprometido con el cambio y abierto al futuro, donde las familias se integren y participen en el Proyecto Educativo del Centro.

Consideramos que esta visión, que va a ser nuestro punto de partida para la elaboración de la estrategia, es suficientemente ambiciosa, realista e ilusionante para todos los miembros que formamos el centro.

Una vez hemos definido nuestra Misión y nuestra Visión, ha sido necesario poner en común cuáles son los principios o valores necesarios para encauzar la consecución del futuro deseado. Estos valores son unos pocos principios esenciales que van a orientar el desarrollo estratégico de nuestro Centro y que han de ser asumidos por todos los miembros que lo componemos.

La cultura o ética que va a marcar los rasgos y pautas que van a orientar nuestra actuación y comportamiento se resume en el siguiente cuadro:

VALORES: (Rev. 6)

UN PROYECTO DE TODOS Y PARA TODOS

- 1. El trabajo en equipo como base para la mejora continua en el servicio educativo.**
- 2. Orientación al cambio para lograr un centro creativo, innovador y sostenible.**
- 3. Liderazgo de las personas con responsabilidades asignadas, que permita el desarrollo con autonomía de las mismas.**
- 4. Participación en la gestión para lograr eficiencia y eficacia en nuestras actuaciones.**
- 5. Responsabilidad de todas las personas en el Proyecto Educativo del Centro.**

QUE CONTEMPLA AL ALUMNO COMO PERSONA EN SU TOTALIDAD

- 6. Orientación al alumno dinamizando la tutoría individual y grupal como estilo propio.**
- 7. Orientación al logro en los resultados con nuestros alumnos basada en la Innovación Pedagógica, como fuerza impulsora del desarrollo de las capacidades.**
- 8. Una Visión Cristiana del hombre y del mundo como fuerza transformadora de la sociedad.**

QUE BASA SU FUNCIONAMIENTO EN UNA MEJORA CONTINUA.

9. Compromiso con el entorno y acción social, con respeto, solidaridad y responsabilidad.
10. El compromiso con la Excelencia y Mejora Continua de todo el Sistema de Gestión del colegio.
- 11.

ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DEL CENTRO. ANÁLISIS D.A.F.O.

Análisis Externo:

1. Para el análisis externo se ha tenido en cuenta información del entorno en el que se mueve el Colegio La Salle, información referente a nuevas tendencias educativas, posibles cambios en la legislación vigente, centros educativos competidores y otros que puedan surgir en el futuro, nuevas necesidades de los grupos de interés, interés creciente hacia la diversidad, nuevas tecnologías aplicables a la educación, condiciones sociales actuales y futuras, cambios políticos y sociales, clientes actuales y potenciales, lo segmentamos en diferentes ámbitos y a partir de ellos hicimos nuestro análisis:

ÁMBITO GUBERNAMENTAL

- Políticas económicas
- Políticas educativas
- Políticas culturales
- Políticas de integración social
- Relaciones institucionales

ÁMBITO SOCIOCULTURAL

- Índice de natalidad
- Estructura familiar
- Situación económico – laboral
- Entorno cultural
- Inmigración – etnias

ÁMBITO ECOLÓGICO

- Gestión sostenible del entorno escolar
- Innovación curricular
- Participación comunitaria



... en base a todo ello se han establecido las siguientes:

OPORTUNIDADES

2. La relación cercana con las instituciones nos permite aprovechar la participación en proyectos y programas a nivel local, regional y nacional relacionados con la educación (sostenibilidad, conectividad de centros, idiomas, culturales, deportivos, recursos materiales,...)
3. Aprovechar los recursos que puedan ofrecernos las empresas y organizaciones de nuestro entorno.
4. Cursos de formación docente facilitada por la red La Salle (Oxford) y otras entidades educativas.
5. Nuevas metodologías de enseñanza-evaluación como carácter diferenciador.

AMENAZAS

1. Las políticas actuales no favorecen la enseñanza concertada junto a una incertidumbre legislativa que provocan una reducción de horas en los conciertos e inestabilidad en los contratos así como dificultad de acceder a programas educativos específicos que necesiten una cantidad de alumnos determinados.
2. Baja natalidad, aumento de la laicidad de la población, depreciación de los valores del esfuerzo.
3. Falta de entendimiento con otros centros concertados.

Análisis Interno:

Para el análisis interno se ha tenido en cuenta la capacidad interna que tiene el Centro en cuanto a su sistema de gestión, oferta educativa, instalaciones, participación, segmentamos en áreas y analizamos:

PEDAGOGIA

- Proyecto curricular
- Estilo de mediación
- Programación unidades didácticas
- Metodología

- Evaluación
- Actividades complementarias
- Refuerzo educativo
- Departamentos
- Atención a la diversidad
- Escuela inclusiva
- Innovación pedagógica
- Tics

INSTITUCIONAL

- Estabilización macroproceso de Pastoral
- Formación
- Resultados Evaluación Institucional

ORIENTACIÓN

- Tutoría personal
- Tutoría grupal
- Atención a las familias
- Atención psicopedagógica
- Escuela de padres
- Servicios de orientación externa
- Disciplina y convivencia
- Orientación académica y profesional

LOGÍSTICA

- Mantenimiento
- Gestión de compras
- Adquisición de material escolar y libros
- Obras- gestión de proveedores
- Prevención de riesgos laborales y seguridad
- Gestión de instalaciones
- Material de gestión y mantenimiento

GESTIÓN ECONÓMICA

- Presupuestos.
- Nóminas
- Inversiones. Fondo de solidaridad
- Captación de fondos. Cobros y pagos, facturación

GESTIÓN DE LA CALIDAD

- Autoevaluaciones. Reconocimientos externos.
- Equipos de procesos. Flujos. Indicadores
- Equipos de mejora continua. Implicación de las personas.
- Funcionamiento del equipo de calidad. Recursos
- Planificación

INFORMACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- Accesos virtuales
- Flujos tácito – explícito, tácito – tácito, explícito tácito, explícito - explícito
- Gestión documental

- Comunicación interna y externa.
- Atención telefónica
- Intercambios de información entre centros
- Ley de protección de datos
- Captación del alumnado

ORGANOS DE PLANIFICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN

- Equipo directivo
- Claustro
- Comisión permanente o pedagógica
- Titulares de centro
- Consejo escolar
- AMPA y delegados de padres
- Equipos estratégicos de innovación
- Órganos de coordinación pedagógica
- Equipo de pastoral
- Departamentos
- Equipo de orientación

RECURSOS HUMANOS

- Selección y contratación del personal
- Formación del personal
- Reconocimientos
- Evaluación de desempeño
- Acogida y acompañamiento
- Recursos humanos compartidos
- Relaciones laborales

IDENTIDAD E INSTITUCIÓN LA SALLE

- Proyecto educativo de centro e ideario
- Implicación en la misión educativa lasaliana
- Formación institucional
- Asociación
- Comunicación con la institución La Salle
- Pertenencia a la red de centros La Salle

SERVICIOS

- Comedor, Actividades extraescolares, Actividades deportivas
- Actividades para las familias, Actividades de gestión externa
- Tiempo libre, Biblioteca, Salas informática

FORTALEZAS:

1. Potenciar la formación continua del profesorado sintiéndose parte e implicándose en el PEC (también pertenencia a la RED) potenciando el trabajo en equipo, la formación en lenguas, cercanía al alumno, programas de innovación.
2. Mejorar el servicio educativo, abierto al cambio metodológico (Innovación), prestando especial atención a la atención a la diversidad por medio de refuerzos educativos, participación activa en programas externos al centro, extraescolares y actividades complementarias que potencien la adquisición de competencias (PILC, 6ª hora, auxiliares, Intercambios, viajes estudios, inmersión lingüística, Afectivo-sexual,...).
3. Asegurar la formación humana gestionando el proceso de pastoral que potenciará los valores cristianos con un trato cercano y personalizado al alumno y las familias, favoreciendo las tutorías individuales y familiares para conseguir una buena convivencia entre alumnos que nos permita seguir disfrutando de una baja conflictividad.
4. Mantener/ampliar en colaboración con el AMPA las instalaciones que nos permitan tener todas las opciones de la enseñanza obligatoria sin tener que cambiar de centro, servicio de biblioteca, guardería matinal, educación infantil primer ciclo, 6ª hora de inglés, comunicaciones
5. Gestionar el centro a través de los parámetros del modelo EFQM, potenciando las comunicaciones y relaciones internas y externas para que el centro sea un referente en La Rioja (alumnos en prácticas, presencia de nuestra misión en los medios, ...)

DEBILIDADES:

1. La dificultad que plantea el hecho de tener dos edificios separados, la falta de espacios para ampliar servicios (comedor, gimnasio, salón de actos,...) u oferta educativa, la presencia de barreras arquitectónicas.
2. Centro pequeño que necesita alta ratio en infantil que permita una amplia oferta académica en secundaria. Imposibilidad de introducir el bilingüismo.
3. Falta de implicación de los padres con el AMPA, que favorézcala la creación de una escuela de padres, formación a alumnos sobre Cyber-bulling, enfermedades, redes sociales, y analizar extraescolares más atractivas.
4. Falta de presupuesto que no permite el rápido mantenimiento de los equipos informáticos.
5. Implicación desigual por parte del profesorado en programas de innovación y proyectos.
6. Mala auto-gestión del tiempo.



FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.

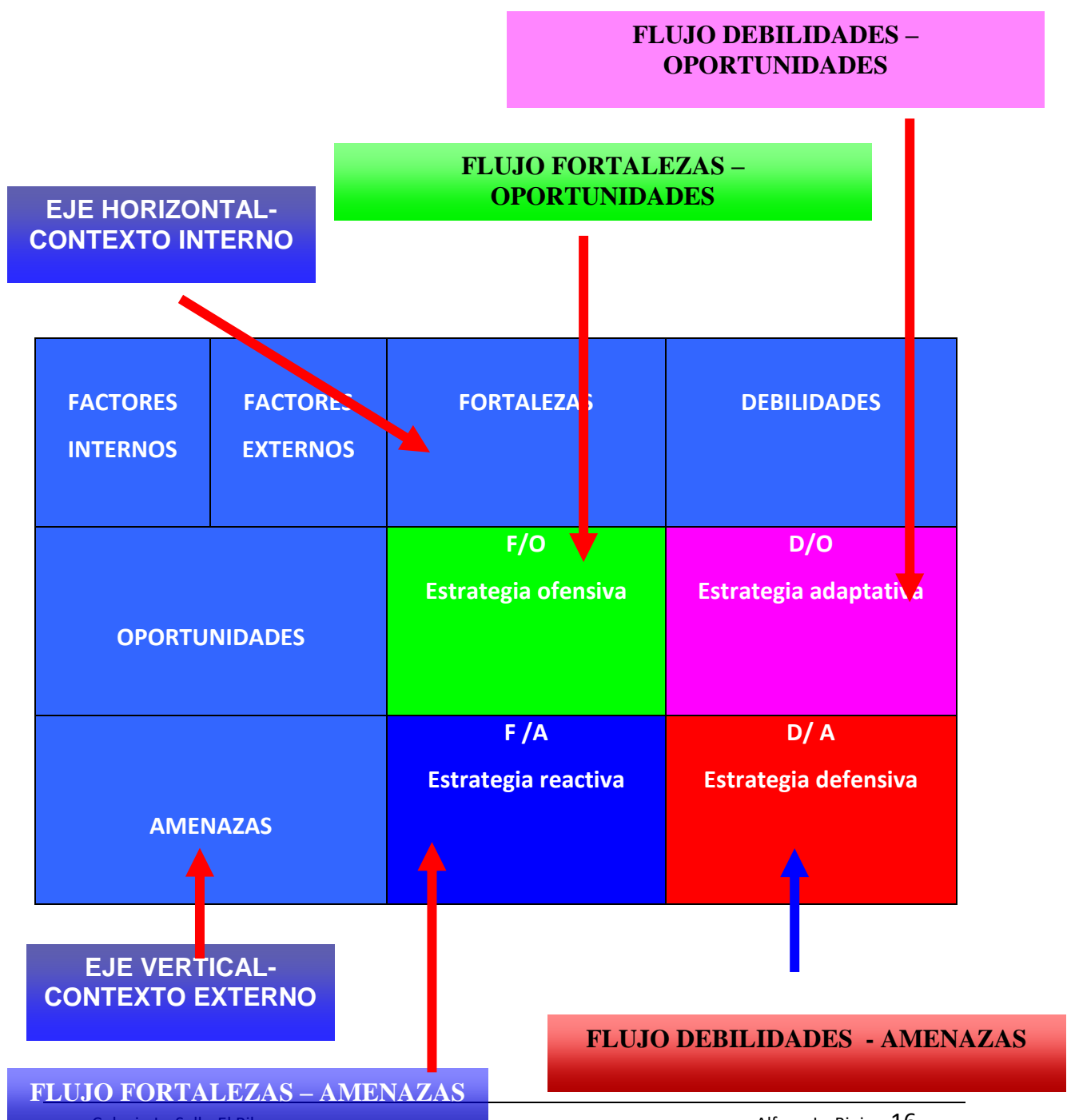
Para la obtención de estas estrategias nos hemos ayudado de la Matriz F. O. D. A. – Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas. La Matriz F. O. D. A. es un estructura conceptual para un análisis sistemático que facilita la adecuación de las amenazas y oportunidades externas con las fortalezas y las debilidades internas del Colegio La Salle, obteniendo así unas estrategias que denominamos ofensivas, adaptativas, reactivas o defensivas dependiendo de su cruce.

IDENTIDAD Y PERTENENCIA.

Independientemente de las estrategias que obtenemos a través de esta sistemática de trabajo, que distribuiremos en nuestras cinco grandes líneas, incluimos, en primer lugar, la Línea Estratégica que asumimos como parte integrante de la Red de Obras Educativas La Salle.

La cotitularidad de dos Instituciones religiosas hace que no esté arraigada en nuestra comunidad educativa la conciencia profunda de que nuestro centro deba su vida e identidad únicamente al carisma lasaliano. Salvo acciones concretas, especialmente metodológicas y de innovación, no es una cuestión que aparezca en fortalezas, oportunidades por lo que, como hemos dicho, incluimos esta Línea Estratégica para dar cabida a las acciones que como centro nos corresponden desde el Plan Estratégico o los Planes anuales del Sector.

Matriz FODA para la Formulación Estratégica



**MATRIZ
F.O.D.A.**

FORTALEZAS:

Potenciar la formación continua del profesorado sintiéndose parte e implicándose en el PEC (también pertenencia a la RED) potenciando el trabajo en equipo, la formación en lenguas, cercanía al alumno, programas de innovación.

Mejorar el servicio educativo, abierto al cambio metodológico (Innovación), prestando especial atención a la atención a la diversidad por medio de refuerzos educativos, participación activa en programas externos al centro, extraescolares y actividades complementarias que potencien la adquisición de competencias (PILC, 6ª hora, auxiliares, Intercambios, viajes estudios, inmersión lingüística, Afectivo-sexual,...).

Asegurar la formación humana gestionando el proceso de pastoral que potenciará los valores cristianos con un trato cercano y personalizado al alumno y las familias, favoreciendo las tutorías individuales y familiares para conseguir una buena convivencia entre alumnos que nos permita seguir disfrutando de una baja conflictividad.

Mantener/ampliar en colaboración con el AMPA las instalaciones que nos permitan tener todas las opciones de la enseñanza obligatoria sin tener que cambiar de centro, servicio de biblioteca, guardería matinal, educación infantil primer ciclo, 6ª hora de inglés, comunicaciones

Gestionar el centro a través de los parámetros del modelo EFQM, potenciando las comunicaciones y relaciones internas y externas para que el centro sea un referente en La Rioja (alumnos en prácticas, presencia de nuestra misión en los medios, ...)

DEBILIDADES:

La dificultad que plantea el hecho de tener dos edificios separados, la falta de espacios para ampliar servicios (comedor, gimnasio, salón de actos,...) u oferta educativa, la presencia de barreras arquitectónicas.

Centro pequeño que necesita alta ratio en infantil que permita una amplia oferta académica en secundaria. Imposibilidad de introducir el bilingüismo.

Falta de implicación de los padres con el AMPA, que favorezca la creación de una escuela de padres, formación a alumnos sobre Cyber-bulling, enfermedades, redes sociales, y analizar extraescolares más atractivas.

Falta de presupuesto que no permite el rápido mantenimiento de los equipos informáticos.

Implicación desigual por parte del profesorado en programas de innovación y proyectos.

Mala auto-gestión del tiempo..

OPORTUNIDADES:

La relación cercana con las instituciones nos permite aprovechar la participación en proyectos y programas a nivel local, regional y nacional relacionados con la educación (sostenibilidad, conectividad de centros, idiomas, culturales, deportivos, recursos materiales,...)

Aprovechar los recursos que puedan ofrecernos las empresas y organizaciones de nuestro entorno.

Cursos de formación docente facilitada por la red La Salle (Oxford) y otras entidades educativas.

Nuevas metodologías de enseñanza-evaluación como carácter diferenciador..

ESTRATEGIAS OFENSIVAS

Mejorar el servicio educativo, abierto al cambio metodológico (Innovación), participando en proyectos de la RED y programas a nivel regional y nacional (sostenibilidad, conectividad, idiomas...) buscando un carácter diferenciador tanto en método como en evaluación.

Aprovechar todo tipo de actividades complementarias que se nos ofrezcan prestando especial atención a la atención a la diversidad y a aquellas que potencien la adquisición de competencias.

Mantener/ampliar en colaboración con el AMPA las instalaciones que nos permitan tener todas las opciones de la enseñanza obligatoria sin tener que cambiar de centro aprovechando los recursos que puedan ofrecernos las empresas y organizaciones de nuestro entorno.

Potenciar la formación continua del profesorado sintiéndose parte e implicándose en el PEC (también pertenencia a la RED) potenciando el trabajo en equipo, la formación en lenguas, cercanía al alumno, programas de innovación a través de los cursos ofertados tanto por la RED como por otras entidades educativas.

ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS

1 Mantener un proyecto educativo diferenciador (bilingüismo en más de una asignatura) como paliativo a las incomodidades creadas por la falta de espacios, o la ubicación en dos edificios.

Favorecer la implicación de los padres de forma individual y a través del AMPA, que permita la prestación de servicios a las familias a través de una escuela de padres y ofrezca formación a alumnos (Cyber-bulling, enfermedades, redes sociales...)

Buscar líneas de financiación y aprovechar subvenciones que nos puedan ofrecer empresas y organizaciones de nuestro entorno para mejorar los recursos.

Potenciar la formación de la Red (pertenencia) y las entidades del entorno para favorecer la implicación del profesorado en los diferentes proyectos del centro.

**MATRIZ
F.O.D.A.**

FORTALEZAS:

Potenciar la formación continua del profesorado sintiéndose parte e implicándose en el PEC (también pertenencia a la RED) potenciando el trabajo en equipo, la formación en lenguas, cercanía al alumno, programas de innovación.

Mejorar el servicio educativo, abierto al cambio metodológico (Innovación), prestando especial atención a la atención a la diversidad por medio de refuerzos educativos, participación activa en programas externos al centro, extraescolares y actividades complementarias que potencien la adquisición de competencias (PILC, 6ª hora, auxiliares, Intercambios, viajes estudios, inmersión lingüística, Afectivo-sexual,...).

Asegurar la formación humana gestionando el proceso de pastoral que potenciará los valores cristianos con un trato cercano y personalizado al alumno y las familias, favoreciendo las tutorías individuales y familiares para conseguir una buena convivencia entre alumnos que nos permita seguir disfrutando de una baja conflictividad.

Mantener/ampliar en colaboración con el AMPA las instalaciones que nos permitan tener todas las opciones de la enseñanza obligatoria sin tener que cambiar de centro, servicio de biblioteca, guardería matinal, educación infantil primer ciclo, 6ª hora de inglés, comunicaciones

Gestionar el centro a través de los parámetros del modelo EFQM, potenciando las comunicaciones y relaciones internas y externas para que el centro sea un referente en La Rioja (alumnos en prácticas, presencia de nuestra misión en los medios, ...)

DEBILIDADES:

La dificultad que plantea el hecho de tener dos edificios separados, la falta de espacios para ampliar servicios (comedor, gimnasio, salón de actos,...) u oferta educativa, la presencia de barreras arquitectónicas.

Centro pequeño que necesita alta ratio en infantil que permita una amplia oferta académica en secundaria. Imposibilidad de introducir el bilingüismo.

Falta de implicación de los padres con el AMPA, que favorézcala la creación de una escuela de padres, formación a alumnos sobre Cyber-bulling, enfermedades, redes sociales, y analizar extraescolares más atractivas.

Falta de presupuesto que no permite el rápido mantenimiento de los equipos informáticos.

Implicación desigual por parte del profesorado en programas de innovación y proyectos.

Mala auto-gestión del tiempo.

Falta de escuela de padres.

AMENAZAS:

Las políticas actuales no favorecen la enseñanza concertada junto a una incertidumbre legislativa que provocan una reducción de horas en los conciertos e inestabilidad en los contratos así como dificultad de acceder a programas educativos específicos que necesiten una cantidad de alumnos determinados.

Baja natalidad, aumento de la laicidad de la población, depreciación de los valores del esfuerzo.

Falta de entendimiento con otros centros concertados.

ESTRATEGIAS REACTIVAS

Mantener y mejorar la oferta educativa del centro incluso a través de recursos propios, que nos permita acceder a programas educativos específicos para contrarrestar la incertidumbre de la situación educativa actual

Establecer una política de comunicación de nuestro proyecto que muestre como núcleo de nuestros valores la formación humana y los valores cristianos

Gestionar el centro a través de los parámetros del modelo EFQM, potenciando las relaciones internas y externas para que el centro sea un referente en La Rioja (alumnos en prácticas, presencia de nuestra misión en los medios, ...) y a través del criterio alianzas y recursos explorar las vías de comunicación con el otro centro concertado de la localidad.

ESTRATEGIAS DEFENSIVAS

1. Priorizar los recursos económicos del centro para hacer frente a la baja natalidad, el aumento de la laicidad y a las dificultades del concierto educativo.

ESTRATEGIAS:

L.E. IDENTIDAD Y PERTENENCIA (RED DE OBRAS E. LA SALLE)

1. Interiorizar en nuestras comunidades educativas la identidad lasaliana y desarrollar el sentido de pertenencia a un Proyecto común.

L.E. 1 GESTIÓN DEL CENTRO

1. Continuar con el Modelo EFQM como referente para definir una política y estrategia desplegada en planes anuales y objetivos estratégicos actualizados que nos permitan desarrollar la visión del centro, una correcta adaptación a las Leyes de Educación y cumplir el ciclo P.D.C.A. en los diferentes ámbitos de gestión: personas, recursos, liderazgo y procesos.
2. Seguir apostando por la dinámica de equipos de proceso y mejora continua como clave para el desarrollo sostenible de nuestro servicio, para favorecer la asunción de responsabilidades y la participación e implicación de todo el personal en la gestión del centro.
3. Captar y gestionar adecuadamente las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés para mantener o aumentar los niveles de satisfacción desarrollando los nuevos servicios que sean necesarios según las posibilidades del centro y planificando encuentros que favorezcan la formación e intercambio de experiencias de alumnos y familias.

L.E. 2 GESTIÓN EDUCATIVA

4. Ofrecer un proyecto educativo con elementos diferenciadores, apostando por las tecnologías de la información y comunicación, los proyectos lingüísticos y la innovación en el marco metodológico como elemento dinamizador, aprovechando las oportunidades y recursos que podemos conseguir a través de nuestras Alianzas: Red Lasalle, FERE, CIFE...
5. Potenciar la acción Pastoral del Centro favoreciendo la apertura al exterior y la colaboración social, adaptando al “hoy” nuestra educación en valores siguiendo el nuevo marco de la Pastoral.. en línea con nuestro carácter propio y haciendo partícipes a toda la comunidad educativa.
6. Estar en continua mejora del servicio educativo que prestamos estructurando el currículo buscando los referentes que permitan el desarrollo de las competencias básicas, con las medidas organizativas y funcionales adecuadas, y con la acción tutorial como elemento dinamizador del desarrollo emocional y de las habilidades sociales.

L.E. 3 GESTIÓN DE LAS PERSONAS

7. Cuidar las nuevas contrataciones y favorecer el desarrollo de las personas mediante la formación en los tres pilares necesarios para el desarrollo de nuestro proyecto educativo: Institucional, didáctico (profesional) y de gestión, anticipándonos a los cambios en la legislación y supliendo la carencia que ofrece la formación universitaria.
8. Evaluación periódica de las actuaciones de los líderes y de las personas, avanzando en la gestión de la evaluación de competencias, Plan de liderazgo y Plan de sucesión, desarrollo profesional.

L.E. 4 GESTIÓN DE LOS RECURSOS

9. Optimizar los espacios, materiales y de personal en los dos edificios planificando adecuadamente su distribución y buscando fuentes alternativas de recursos: subvenciones, proyectos... necesarios para llevarlos a cabo, favoreciendo la gestión económica del centro.

L.E. 5 GESTIÓN DE SERVICIOS Y RELACIONES CON EL ENTORNO

10. Actuar éticamente en nuestras relaciones con la sociedad. Repercusión social y en los medios de comunicación como expresión de nuestros valores y en línea con nuestra responsabilidad como colegio mejorar la sostenibilidad en los aspectos medioambientales.

FACTORES CLAVE DE ÉXITO:

Son acciones o condiciones que deben ocurrir para conseguir los objetivos principales de la organización. Requieren una especial atención por parte de los órganos gestores para asegurar que se dediquen los mejores recursos a la ejecución o realización de los mismos.

Elementos de la Visión	Estrategias							TOTAL PUNTOS
	Mejora servicio educativo.	Formar con rigor intelectual a personas.	Referentes en proyectos innovación y TIC's.	Escuela inclusiva. Valores.	Reconocidos. Excelencia.	Integración socio-integración de familias y participación en el proyecto.	Equipo comprometido y abierto al cambio	
Ofrecer un <u>proyecto educativo</u> con elementos diferenciadores, apostando por las nuevas tecnologías, los proyectos lingüísticos y la innovación...	5	5	5	5	5	2		6250
Estar en continua mejora del <u>servicio educativo</u> que prestamos estructurando el currículo buscando los referentes que permitan el desarrollo de las competencias básicas. Acción tutorial.	5	5	5	2	5	2		2500
Favorecer el desarrollo de las personas mediante la formación en los tres pilares	5	5	5	2	5	2		2500
Potenciar la <u>acción Pastoral</u> del Centro favoreciendo la <u>apertura al exterior y la colaboración social</u>	5	5	2	5	2	5		2500
Continuar con el Modelo EFQM como referente para definir una política y estrategia desplegada en <u>planes, anuales y objetivos estratégicos actualizados</u> .	5	2	5	5	5	2		2500
Seguir apostando por la dinámica de <u>equipos de proceso y mejora continua</u>	5	2	2	5	5	2		1000
Captar y gestionar adecuadamente las <u>necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés</u>	2	2	2	5	5	5		1000
Mejorar la <u>sostenibilidad</u> del centro en los aspectos medioambientales.	5	2	2	2	5	2		400
Cuidar las nuevas contrataciones siguiendo los criterios del proceso de selección y contratación.	5	2	1	5	5	1		250
Evaluación periódica de las actuaciones de los líderes y de las personas.	5	5	2	5	1	1		250
Planificar encuentros que favorezcan la mejora de su formación y el intercambio de experiencias	5	5	2	2	1	1		100
Actuar éticamente y con respeto al medioambiente en todas nuestras relaciones con la sociedad	2	5	1	2	2	2		80
Optimizar los espacios, materiales y de personal en los dos edificios planificando adecuadamente su distribución	5	1	2	1	1	1		10
suma	59	46	36	46	47	28		

Marcar con la siguiente valoración los factores clave en función de cómo afecten a los elementos de la visión:

MUCHO **5**
 POCO **2**
 ALGO, NADA **1**



DESPLIEGUE DE LA POLÍTICA Y ESTRATEGIA. PROCESOS CLAVE

Somos conscientes de que un sistema de procesos claro e integrado hace posible la implantación sistemática de estrategias, objetivos y planes del centro.

Para ello y una vez que en su día identificamos los Factores Clave de Éxito, que como anteriormente hemos mencionado son acciones o condiciones que deben ocurrir para conseguir los objetivos principales de la organización, pasamos a identificar aquellos procesos que de forma directa más incidían en su consecución.

A este tipo de procesos son a los que llamamos PROCESOS CLAVE, es decir aquellos que tienen alta incidencia en los clientes y personas del centro, incidiendo directamente en la estrategia y futuro del colegio. Están además muy relacionados con el consumo de recursos tanto físicos como humanos.

En la gestión de un proceso clave se debe realizar un seguimiento continuo de la ejecución de lo planificado, tener en cuenta los resultados y controlar las alarmas, los responsables de este tipo de procesos son líderes con una visión compartida de centro y alta responsabilidad en el mismo.

PROCESOS CLAVE:

Son aquellos procesos a través de los cuales el centro trata de alcanzar la visión con una implantación eficaz de la política y estrategia mediante la consecución de los FCE.

Factores Clave de Éxito →

Inventario de Procesos ↓

Procesos	Factores Clave de Éxito				TOTAL PUNTOS
	Proyecto educativo diferenciador . Comunicación del mismo.	Mejora del servicio educativo. Cambio metodológico (bilingüismo, plc,...)	Actividades complementarias (trabajo en equipo, procesos, implicación...)	Formación continua del profesorado.	
1 E/A	5	5	5	5	625
2 Evaluación	5	5	2	5	250
3 Formación P003	2	5	2	5	100
4 Pastoral	5	2	5	1	50
5 Comunicación	5	1	5	2	50
6 Orientación	5	2	2	2	40
7 Gestión de las inversiones P054	5	5	1	1	25
8 Evaluación de competencias (profesorado) P006	2	5	1	2	20
9 Captación de Alumnos	2	2	5	1	20
10 Política y Estrategia P002	2	2	2	2	16
11 La Voz del Cliente P001	1	5	1	2	10
12 Reconocimiento	1	1	2	5	10
13 Gestión del Presupuesto P051	2	2	1	2	8
14 PGP P000	1	1	5	1	5
15 Selección y contratación P005	2	1	1	2	4
16 Secretaria	2	2	1	1	4
17 Memoria	2	1	2	1	4
18 Autoevaluación P004	1	2	1	2	4
19 Prevención y Seguridad	1	1	1	2	2
20 Comedor	1	1	1	1	1
21 Mantenimiento P042	1	1	1	1	1
22 Captación de fondos P049	1	1	1	1	1
23 Gest. Proveedores P050	1	1	1	1	1
24 Gestión de pagos y cobros P052	1	1	1	1	1
25 Gestión de nóminas. P053	1	1	1	1	1
	57	56	51	50	

Marcar con la siguiente valoración los factores clave en función de cómo afecten a la visión:

MUCHO **5**
ALGO **2**
POCO **1**

7



L.E. IDENTIDAD Y PERTENENCIA. RED DE OBRAS EDUCATIVAS LA SALLE.

ACCIONES A REALIZAR:			
1. Interiorizar en nuestras comunidades educativas la fidelidad al Proyecto de Misión y desarrollar el sentido de pertenencia a un Proyecto común.			
- PROCESOS ASOCIADOS:			
→ Proceso de Selección y contratación. Acompañamiento.			
→ Proceso de Formación			
→ Proceso E/A			
→ Proceso de Pastoral.			

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

OBJETIVO	META	SEGUIMIENTO	RESPONSABLE
O.E. 1.1 Arraigar en la Comunidad educativa el sentido de identidad Lasaliano.	Acción realizada en cada curso.	Anual	E.D.
O.E. 1.2 Avanzar en el sentido de Red como vínculo de unión más allá de la obra educativa.	Acción realizada en cada curso.	Anual	E.D.
O.E. 1.3 Ejecutar el nuevo proceso de selección de personal.	Acción realizada.	Puntualmente.	E.D.
O.E.1.4. Ejecutar el nuevo proceso de acogida.	Acción realizada.	Anual	E.D.
O.E.1.5. Asegurar la participación en el plan de formación del sector.	Acción realizada en cada curso.	Anual	Propietario Pr. Formación.

Estrategia 1.- FCE 1:: "Proyecto educativo diferenciador . Comunicación del mismo".

ACCIONES A REALIZAR:

1. Mantener un proyecto educativo diferenciador tanto en método como en evaluación.
2. Establecer una política de comunicación de nuestro proyecto.

- PROCESOS ASOCIADOS:

- Proceso Enseñanza Aprendizaje.
- Proceso de Evaluación.
- Proceso de comunicación.
- Proceso de Captación.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

OBJETIVO	META	SEGUIMIENTO	RESPONSABLE
O.E. 1.1 El claustro como protagonista que respeta y apoya el proyecto educativo.		Anual	E.D
O.E. 1.2 Reestructuración y puesta en marcha del nuevo proceso de comunicación	Reestructurado Oct 2016 Puesta en marcha Nov. 2016 Consolidación.	Anual	Propietario Pr. Comunicación
O.E. 1.3 Asegurar la difusión del mismo por todos los canales en función de los grupos de interés.	Acción realizada.	Junio	E.D.

Estrategia 2 .-FCE 2: "Mejora del servicio educativo. Cambio metodológico. Actividades complementarias (bilingüismo, Pilc,...). "

ACCIONES A REALIZAR:

1. Puesta en marcha y consolidación del nuevo proceso de E/A y Evaluación.
2. Apuesta proyectos en todas las etapas: Integrando los programas de Innovación, currículo, desarrollo y evaluación de competencias .
3. Continuar apostando por el segundo idioma como característica diferenciadora.
4. Usar los resultados académicos de las pruebas de evaluación externas e internas como base para la mejora continua (E/A) y progreso académico de nuestros alumnos.
5. Mejorar la atención a la diversidad priorizando la adquisición de competencias y que se desarrolle a través de las programaciones.
6. La acción tutorial como pilar fundamental de la formación integral de las personas.
7. Implementación de los nuevos módulos de Sallenet.
8. Comprobar las necesidades educativas de las familias.

- PROCESOS ASOCIADOS:

- Proceso E/A
- Proceso de Evaluación.
- Proceso de Orientación-Tutoría.
- Proceso de Formación

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

OBJETIVO	META	SEGUIMIENTO	RESPONSABLE
O.E. 2.1 Ejecutar el nuevo proceso de E/A y evaluación.	Reestructurado Oct 2016 Puesta en marcha Nov. 2016 Consolidación.	Anual	Propietario Pr. E/A y Evaluación.
O.E. 2.2 Formar al personal en la metodología basada en proyectos.	Todo el personal	Anual	Propietario Pr. Formación.

O.E. 2.3 Diseñar la programación con una metodología basada en proyectos, integrando todos los programas de innovación.	16-18 Implantación total en Infantil y primeras experiencias en Primaria y ESO. 18-19 Implantación en Primaria y ESO 19-20 Consolidación y Evaluar	Anual	Propietario Pr. E/A
O.E. 2.4 Fomentar y ofertar planes, programas y experiencias para desarrollar el segundo idioma.	Intercambio con países vecinos.	Anual	Propietario Pr. Viajes Culturales.
O.E. 2.5 Realizar un plan de mejora de acuerdo a los resultados académicos de las pruebas de evaluación externas e internas	Acción realizada.	Anual	E.D.
O.E. 2.6 Asegurar la coordinación entre el personal (profesores, Pts. y orientadora) para mejorar la adquisición de competencias en alumnos con necesidades educativas.	Reunión Mensual	Mensual	Propietario Pr. Orientación
O.E.2.7 Ejecutar el nuevo proceso de Orientación y tutoría.	Reestructurado Oct 2016 Puesta en marcha Nov. 2016 Consolidación.	Anual	Propietario Pr. Orientación
O.E.2.8 Planificar el modo y uso de los nuevos módulos de Sallenet como herramienta pedagógica, transparencia, comunicación y repositorio de información.	Acción realizada	Anual	E.D.
O.E.2.9 Estudiar las situaciones de las familias para dar respuesta a la acogida de alumnos de diferentes edades, horarios y espacios.	Acción realizada	Anual	E.D.

Estrategia 3 -FCE 3: "Trabajo en equipo, procesos, implicación..."

ACCIONES A REALIZAR:

1. Aumentar la implicación del personal con el centro y llevar a cabo lo establecido en el proyecto educativo.
2. Reparto de responsabilidades en la gestión del centro (procesos).
3. Nuevas contrataciones con idiomas, versátiles (impartir varias áreas, ciclos, especialidades,...) y comprometidos con el proyecto .
4. Fomentar las relaciones interpersonales entre todo el personal del Centro.

- PROCESOS ASOCIADOS:

- Proceso de Selección y contratación.
- Proceso de P&E.
- Proceso de Reconocimiento.
- Proceso de evaluación de competencias.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

OBJETIVO	META	SEGUIMIENTO	RESPONSABLE
O.E.3.1 Motivar y formar al personal sobre el proyecto educativo del centro.	Acción realizada	Anual	E.D.
O.E. 3.2. Asegurar el acompañamiento al personal de nueva contratación para implicarlo en el PEC.	Acción Realizada	Anual	Propietario Pr. Selección y Contratación.

O.E. 3.3. Repartir las responsabilidades de los nuevos procesos de forma que todo el personal se vea implicado y valorado a la hora de llevarlos a cabo.	100% del profesorado forma parte de algún equipo de proceso y tienen a su cargo acciones del mismo.	Anual	E.D.
O.E. 3.4. Buscar personas con ganas de implicarse, versátiles y con formación suficiente para abarcar diferentes aspectos de la educación.	100% de las nuevas contrataciones	Anual	Propietario Pr. Selección y Contratación.
O.E. 3.5. Programar al menos 3 encuentros de toda la comunidad educativa en el ámbito pastoral y al menos, otros 3 encuentros en ámbito lúdico.	Acción Realizada	Anual	Propietario Pr. Pastoral.

Estrategia 4 -FCE 4: "Formación continua del profesorado".

ACCIONES A REALIZAR:

1. Potenciar la formación continua.(docente, de gestión, dirección, Lasaliana,...)
2. Aprovechar las oportunidades y recursos que nos ofrece la red La Salle, Consejería, etc.
3. Priorizar la formación en asentar las nuevas metodologías.

PROCESOS ASOCIADOS:

- Proceso de Formación.
- Proceso de Gestión de pagos y cobros.
- Proceso de reconocimiento

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

OBJETIVO	META	SEGUIMIENTO	RESPONSABLE
----------	------	-------------	-------------

O.E. 4.1. Formar al profesorado en la metodología basada en proyectos.	50% 2017 75% 2018 100% 2019	Anual	Propietario Pr. Formación
O.E. 4.2. Potenciar las acciones formativas individuales del profesorado para conseguir personal más versátil e implicado en el PEC (Idiomas, ABP, Gestión,..).	Asignar horas complementarias para facilitar esa formación.	Anual	E.D.
O.E. 4.3. Participar en proyectos orientados hacia la aplicación de la metodología por proyectos ofertados por la Red.	Acción realizada	Anual	E.D.
O.E. 4.4. Asegurar encuentros para la formación del personal en la dimensión pastoral y religiosa del centro.	Según las acciones del Plan de Pastoral.	Mensual	Propietario Pr. Pastoral.
O.E. 4.5. Aprender el manejo de los nuevos módulos que aparecen en Sallenet para rentabilizar el trabajo diario.	Acción realizada	Mensual	Propietario Pr. Formación.
O.E. 4.6. Formar a futuros directivos.	Acción realizada	Anual	Propietario Pr. Formación.

Estrategia 5.- FCE 5: "Formación humana y los valores cristianos."

ACCIONES A REALIZAR:

1. Conseguir en nuestros alumnos una sólida formación humana desde una visión cristiana de la persona y del mundo en línea con nuestro carácter propio.
2. Potenciar/Enfocar la comunidad cristiana incrementando la participación de la comunidad educativa.
3. Presente en el plan de acción tutorial.

4. Orientar las actividades complementarias para favorecer la formación humana y los valores cristianos.

- PROCESOS ASOCIADOS:

- Proceso de Pastoral
- Proceso de E/A.
- Proceso de Orientación-Tutoría.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

OBJETIVO	META	SEGUIMIENTO	RESPONSABLE
O.E.5.1. Interiorizar el carácter propio de Centro, así como nuestro sentido de pertenencia e identidad por parte de nuestro alumnado , mediante convivencias y actividades que lo favorezcan.	Animar a los alumnos para que participen por lo menos en dos de ellas.	Anual	Propietario Pr. Orientación-Tutoría
O.E.5.2. Facilitar la participación de la comunidad educativa en la Comunidad Cristiana reestructurando la forma de celebrarla y renovando la forma de llevarla a cabo.	2016: Cambio de día y hora. 50% personas implicadas por lo menos dos veces al año.	Mensual	Propietario Pr. Pastoral.
O.E.5.3. Asegurar que el Plan de acción Tutorial incluya acciones que potencien la formación humana y los valores cristianos.	Acción realizada	Octubre	Propietario Pr. Pastoral.
O.E.5.4. Seleccionar aquellas actividades complementarias que fomenten la formación humana y la adquisición de valores cristianos.	Acción realizada	Anual	Propietario Pr. E/A.

Estrategia 6.- FCE 6: "Gestión de recursos económicos al servicio de la misión educativa."

<p>ACCIONES A REALIZAR:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Priorizar recursos al servicio del alumno (optativas, oferta educativa,..) 2. Disponer los recursos para que la gestión ágil del centro no se vea afectada. 3. Externalizar servicios a los que no podemos hacer frente puntualmente con los recursos del centro. 4. Buscar recursos necesarios a través de las instituciones.
<p>- PROCESOS ASOCIADOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Proceso de P & E. → Proceso Económicos. → Proceso de Mantenimiento.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:			
OBJETIVO	META	SEGUIMIENTO	RESPONSABLE
O.E.6.1 Destinar los recursos económicos del centro al servicio del alumno para ampliar al máximo la oferta educativa .	Desdobles y apoyos en asignaturas clave para la obtención del título.	Comienzo de curso	E.D.
O.E.6.2 Destinar más horas para la gestión del centro.	Acción realizada	Comienzo de curso	E.D.
O.E.6.3 Gestionar servicios externos que puedan suplir nuestras carencias. (Servicio mantenimiento de informática, asesoría,...)	Acción realizada	Anual	E.D
O.E.6.4 Estar al día de los recursos que ofrecen las instituciones (Solicitar recursos: subvenciones, exenciones etc. para llevar a cabo las acciones necesarias.	Acción realizada	Mensual	Silvia A.

Estrategia 7.- FCE 7: "Relaciones sociales y con alianzas."

ACCIONES A REALIZAR:

1. Priorizar la participación en eventos locales acordes con el PEC del centro.
2. Colaborar en las acciones pastorales de la localidad.
3. Continuar con la política de alianzas actual y explorar otras nuevas.
4. Hacer presente nuestras relaciones sociales en los medios de comunicación.

- PROCESOS ASOCIADOS:

- Proceso de P&E.
- Proceso de Pastoral.
- Proceso de E/A.
- Proceso de comunicación.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

OBJETIVO	META	SEGUIMIENTO	RESPONSABLE
O.E. 7.1. Participar en aquellas actividades locales propuestas (salidas, visitas, concursos), estableciendo un orden de prioridad atendiendo a los contenidos y necesidades.	Acción realizada.	Anual	Propietario Pr. E/A (Tutores-Actividades Complem)
O.E. 7.2. Formar parte de las acciones relacionadas con pastoral tanto dentro como fuera del centro.	Acción realizada.	Anual	Propietario Pr. Pastoral
O.E. 7.3. Favorecer encuentros que permitan la mejora de la formación y el intercambio de experiencias. (Formación, excursión fin de curso, centros espejo)	Mínimo dos al año	Anual	E.D.

O.E. 7.4. Dar difusión sobre todas las acciones sociales llevadas a cabo en alianza en todos los medios de comunicación posibles.	Acción realizada.	Mensual	Propietario Pr. Comunicación.
--	-------------------	---------	-------------------------------

Estrategia 8.- FCE 8: "Participación de las familias en los planes del centro."

ACCIONES A REALIZAR:

1. Dinamizar acciones con las familias y alumnos. (charlas en clase, talleres,..)
2. Establecer una relación más estrecha con las familias captando mejor sus necesidades y expectativas. (comunicación)
3. Animar a alumnos y familias para que formen parte de los órganos de gobierno que les competen.
4. Fidelización

- PROCESOS ASOCIADOS:

- Proceso de E/A
- Proceso de comunicación.
- Proceso LVC.
- Proceso Orientación-Tutoría.
- Proceso captación

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:			
OBJETIVO	META	SEGUIMIENTO	RESPONSABLE
O.E. 8.1 Realización de actividades (excursiones, charlas, talleres...) en las que se favorezca la cooperación de las familias de manera activa en el aula con sus hijos.	Mínimo 2 acciones por aula.	Anual	Tutores
O.E. 8.2 Publicitar y detallar el modo de recoger las necesidades que surjan por parte de las familias en el menor plazo de tiempo posible y ofrecerles respuesta de forma cercana.	Acción realizada.	Anual	Propietario Pr. LVC.
O.E. 8.3 Animar a las familias a formar parte de los órganos de gobierno necesarios para un correcto funcionamiento (AMPAS, delegados de padres...)	Acción realizada.	Comienzo de curso.	E.D.
O.E. 8.4. Fomentar, en unión con el AMPA, la participación de las familias en actos (como el día de las familias) para organizar juegos y actividades en las que puedan participar junto con el profesorado y los alumnos.	Acción realizada.	Anual	E.D.
O.E. 8.5 Creación de una asociación de antiguos alumnos que se encargue de promocionar y llevar a cabo todos los eventos relacionados con las reuniones de alumnos.	2017 Definición-qué se pretende. 2018 Creación y puesta en marcha	Anual	Propietario Pr. Reconocimiento -Fidelización

Estrategia 9.- FCE 9: "Gestión del centro. Modelo EFQM. Herramientas."

ACCIONES A REALIZAR:

1. Planes anuales actualizados que permitan el despliegue de los objetivos estratégicos.
2. Tomar como referencia el Modelo EFQM
3. Evaluar sucesivamente el sistema de gestión.
4. Continuar con la creación de nuevos procesos.
5. Concienciar de las responsabilidades y obligaciones de los equipos y propietarios de procesos.

- PROCESOS ASOCIADOS:

- PGP.
- Proceso de Autoevaluación.
- Proceso de P&E.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

OBJETIVO	META	SEGUIMIENTO	RESPONSABLE
O.E. 9.1 Actualizar los planes anuales en función del plan estratégico y las necesidades que puedan surgir.	Acción Realizada.	Anual	E.D.
O.E. 9.2 Seguir las pautas del modelo EFQM	Acción Realizada.	Anual	E.D.
O.E. 9.3 Autoevaluar el modelo periódicamente.	Acción Realizada.	Anual	E.D.
O.E. 9.4 Crear nuevos procesos en situaciones que lo demanden.	Acción Realizada.	Cuando se necesiten	E.D.

O.E. 9.5 Seguimiento de los propietarios de los procesos para que lideren sus procesos con propiedad.	Acción Realizada.	Mensualmente	E.D.
--	-------------------	--------------	------

Estrategia 10.- FCE 10: "Buscar líneas de financiación y aprovechar subvenciones"			
ACCIONES A REALIZAR:			
1. Sistematizar el modo de estar atentos a oportunidades de financiación. y subvenciones.			
- PROCESOS ASOCIADOS:			
→ Procesos económicos.			
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:			
OBJETIVO	META	SEGUIMIENTO	RESPONSABLE
O.E. 10.1 Sistematizar la atención a las posibles líneas de subvención y financiación que puedan ser interesantes para el centro.	Acción realizada	Anual	Silvia A.
O.E. 10.2 Buscar líneas de financiación para proyectos concretos dentro de la empresa privada.	Acción realizada	Anual	Silvia A.

